

ÚLOHA 1

Napíšte pracovnú ponuku na pozíciu výkonného asistenta. Spoločnosť, ktorá hľadá nového kolegu, pôsobí v oblasti e-learningu (vytvára rôzne kurzy na IT témy pre komerčný aj biznis trh). Asistent bude podporovať malý tím troch ľudí pri ich operatívnych úlohách, ako je rezervácia ciest, pomoc s dokumentmi, ponukami, komunikácia s externými partnermi ako právnik, účtovník a podobne. Minimálne 1 rok skúseností na podobnej pozícii je požadovaný, skúsenosti s Microsoft Office sú nevyhnutné, práca je plne na diaľku.

ÚLOHA 2

Vypracujte návrh na presunutie stratégie e-learningu na prezenčné školenia pre našu spoločnosť. Tento návrh by som rád predložil svojmu manažérovi.

Úvod

- Súčasný zameranie e-learningovej spoločnosti na samoštudijné kurzy a živé webináre cez MS Teams
- Cieľ: presadiť začlenenie prezenčných školení do portfólia spoločnosti

Analýza trhu

- Aktuálne trendy na trhu ukazujú záujem o interaktívne formy vzdelávania
- Analýza konkurencie a úspešné príklady prezenčných školení
- Spätná väzba zákazníkov poukazuje na záujem o prezenčné školenia

Výhody prezenčných školení

- Lepší zážitok z učenia vďaka praktickým aktivitám
- Vyššia angažovanosť a lepšia retencia poznatkov
- Silnejšie vzťahy s klientmi a možnosti na networking
- Konkurenčná výhoda a odlíšenie sa na trhu

Plán implementácie

- Detaily pilotného programu a výber prvých klientov
- Úprava existujúcich kurzov a tvorba nového obsahu pre prezenčné školenia
- Nábor a školenie inštruktorov pre prezenčné školenia

- *Logistika: priestory, vybavenie a materiály*
- *Marketingové stratégie na propagáciu prezenčných školení*

Finančná analýza

- *Analýza nákladov na implementáciu a prevádzku*
- *Odhadované výnosy a bod zlomu*
- *Očakávaný návrat investície (ROI)*

Možné výzvy

- *Logistické otázky a výber miest konania*
- *Zabezpečenie dostatočného počtu kvalifikovaných inštruktorov*
- *Akceptácia trhu a preukázanie hodnoty*

Záver

- *Zhrnutie kľúčových bodov a výhod*
- *Výzva pre rozhodovateľov, aby návrh schválili*
- *Ďalšie kroky v implementácii*

Analýza trhu

- *Súčasný zameranie e-learningovej spoločnosti na samoštudijné kurzy a živé webináre cez MS Teams*
- *Cieľ: presadiť začlenenie prezenčných školení do portfólia spoločnosti*

Analýza trhu

- *Aktuálne trendy na trhu ukazujú záujem o interaktívne formy vzdelávania*
- *Analýza konkurencie a úspešné príklady prezenčných školení*
- *Spätná väzba zákazníkov poukazuje na záujem o prezenčné školenia*

Výhody prezenčných školení

- *Lepší zážitok z učenia vďaka praktickým aktivitám*
- *Vyššia angažovanosť a lepšia retencia poznatkov*

- *Silnejšie vzťahy s klientmi a možnosti na networking*
- *Konkurenčná výhoda a odlíšenie sa na trhu*

Plán implementácie

- *Detaily pilotného programu a výber prvých klientov*
- *Úprava existujúcich kurzov a tvorba nového obsahu pre prezenčné školenia*
- *Nábor a školenie inštruktorov pre prezenčné školenia*
- *Logistika: priestory, vybavenie a materiály*
- *Marketingové stratégie na propagáciu prezenčných školení*

ÚLOHA 3

Referencie k smernici práce z domu

Vytvorte jeden odsek pre intranetový príspevok, v ktorom oznamujem nový dokument k práci z domu, ktorý si zamestnanci môžu pozrieť. Znieť priateľsky a profesionálne.

ÚLOHA 4

Referencie k PowerPoint prezentácii práca z domu

Vytvorte súhrn tejto prezentácie vo forme slide decku, ktorý môžem poslať kolegovi Robertovi emailom, pričom prezentáciu pripojím ako prílohu.